

これからの農業経営を考えるマーケティング情報誌「アグリカルチュアル・マーケティングニュース」

# Agri Cultural Marketing News 2017 SPRING



農業にマーケティングを活用しよう!



なぜマーケティングが必要なの?  
モノがあふれる時代の  
商品の差別化とは?

農産物について  
知りたい情報とは?  
主婦100人に聞きました!  
チャレンジする農業をレポート!  
ブランドみかんの  
新しい試み

# 農業にマーケティングを活用しよう!

## なぜ、マーケティングが必要なの？ その2



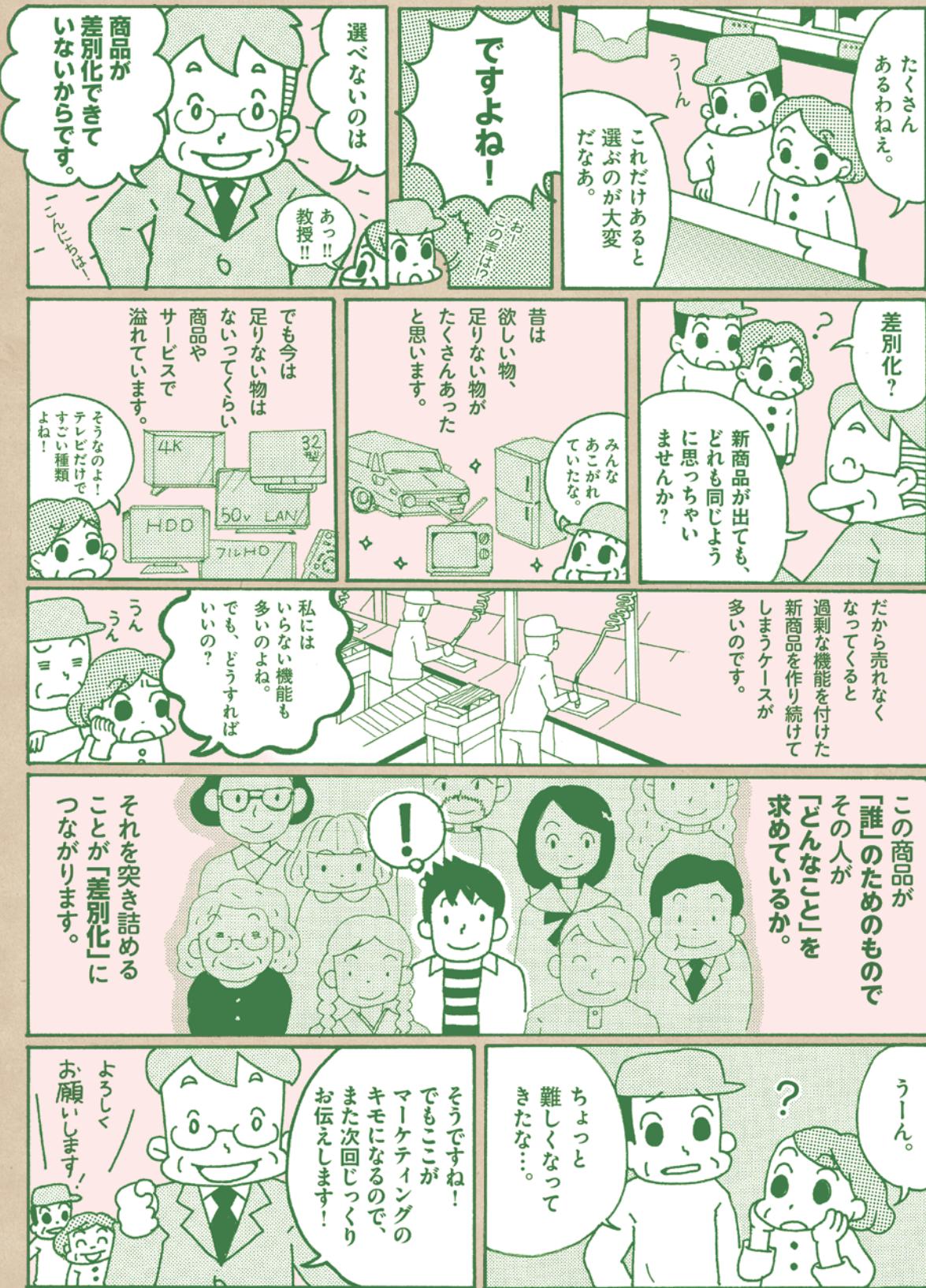
### マーケティングに必要な事とは？

シリーズ2回目は、マーケティングを学ぶと必ず出てくる「差別化」のお話です。

皆さんも良く聞く単語だけは思いますが、差別化の意味を間違えて捉えてしまふと、せっかくの商品が台無しになってしまいます。

他と違うということを最優先にして、誰もが思いつかない世の中にたった1つの特徴的な機能をつけた商品でもお客様が求めている機能であれば、購入していくだけません。

その辺りを漫画でわかりやすくご紹介します。



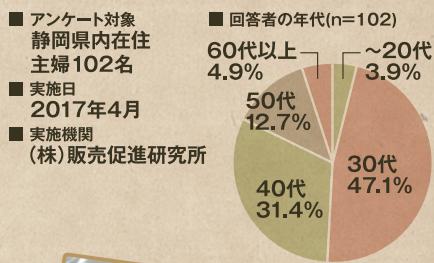
消費者が  
求めることは何かを  
探ろう!

# 主婦100人に聞きました!

## 農産物に関すること、 どこで知る? どんなことを知りたい?

静岡県の主婦のみなさんは、どこで農産物の情報を得ているのでしょうか。多くの人は「店頭」で情報を仕入れており、事前に知る情報としては、テレビやインターネットが主な情報源となっています。

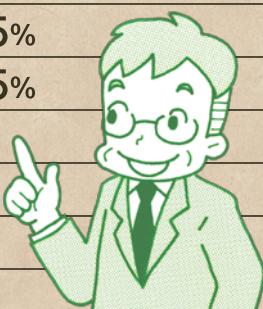
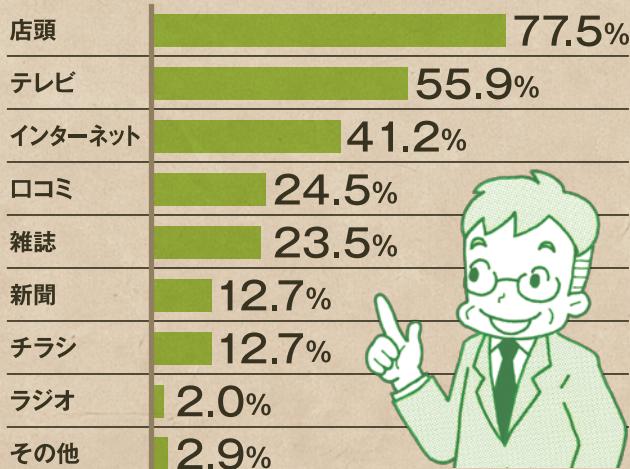
また、その農産物の美味しい食べ方・使い方や、栄養価について知りたいという声が多くなっているため、生産する側としてはそのような情報発信が重要になってきます。



### DATA.1

(複数回答)(n=102)

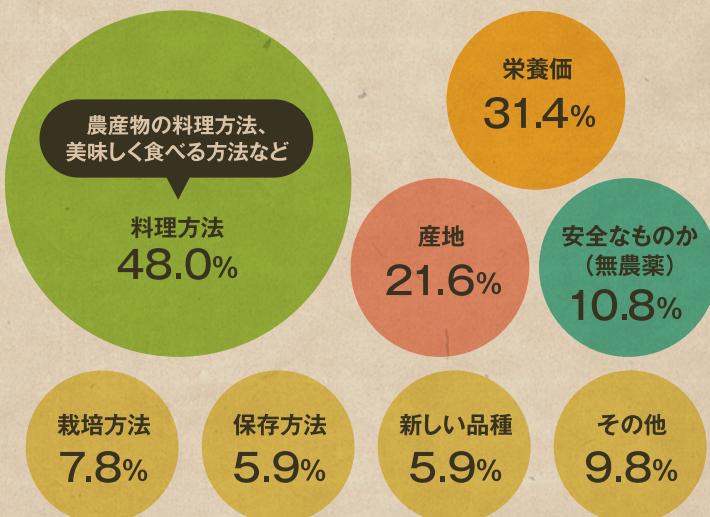
農産物の情報(新品種の登場、ブランド、流行など)をどこで知ることができますか?



### DATA.2

(自由回答)(n=102)

農産物について、どんなことが知りたいですか?



## JAバンク静岡からのお知らせ

►農業資金はJAにご相談ください!  
「JAバンク静岡保証料助成」「JAバンク利子補給」

JAで「農業近代化資金」や「JAアグリマイティー資金」を借入の場合、今なら保証料をJAバンク静岡が全額助成します。また、最大1%の利子補給も実施中。

### [JAアグリマイティー資金]

農業経営に必要なさまざまな資金を強力にサポートする資金です。

- 借入金額／最大3億円
- 借入期間／最大20年
- つかいみち／農業に関係する設備資金・運転資金、他行からの借換え、農地上の太陽光設備資金等

※借入金額・借入期間はつかいみちによりことなります。  
※借入の際は静岡県農業信用基金協会保証をご利用いただきます。

JAバンク静岡が農業者を応援します!

►がんばるあなたを応援します!  
「親元就農支援事業」

親元で農業を学んでいる方々の知識・技術の習得費用を最大20万円まで助成します。たとえば研修や視察の費用、就農上必要な資格取得費用などなど、お気軽にご相談下さい。

- 対象者／県内で就農している18~44歳の方で、3親等以内の人のもとで農業を学ぶ、就農5年以内の方
- 申込期間／平成29年5月~7月末日

— 詳しい内容についてはお近くのJAまで! —

## 取材

新しいことに取り組んでいる事例をご紹介。

# チャレンジする農業をレポート！

## 「寿太郎みかん」と「コラボ」人気アニメとの取り組み

J Aなんすん



大きな効果は、新しい層が興味を持ってくれたこと。

Q どんな効果がありましたか？

A 放映は夏で、みかんのシーズンではなかったのですが、寿太郎みかんを使った加工品が売れたのです。そして今年のはじめにオリジナルデザインの段ボールを作つてみかんを販売すると、インターネット販売では例年の10倍くらいの数が売れました。他地域で行われるラブライブ！サンシャイン!!関連の催事イベントでは、外国人の方が10キロ箱を購入してくれることもあるくらいです。

きっかけは「寿太郎みかん」のロゴを使いたいという問い合わせでした。

Q どんな経緯でコラボが実現したのですか？

A はじめは、「ラブライブ！サンシャイン!!制作会社の方から、登場するメンバーのお気に入りとしてみかんを取り上げ、そこに地元のブランドである「寿太郎」のロゴマークを使いたい」というお話をありました。そしてアニメの中にはJ Aなんすんの「寿太郎みかん箱」が登場したのです。それを見た視聴者から「あれは何？」という声が起つて、問い合わせをいたぐりようになりました。今考へると、覚えやすいインパクトのあるロゴを持つていたのは、重要なポイントだつたと思います。



アニメに登場した「寿太郎みかん」段ボール



JA職員、生産者、サンライズの3者での企画会議

コラボをきっかけに、次につなげることが重要。

Q 現在の取り組みと今後の展開は？

A 今はちょうど、5月の西浦みかん畠ウォーキングの企画を立てているところ。これは、20年前から西浦みかんの生産者が行っていた「みかんの花香り体験」に合わせて開催しているもので、JAの地域ふれ愛活動（以前の1商店1協同活動）として行っています。地元の方々の「ミユニケーション」と西浦みかんのPRを目的に6年前から始めました。今年はラブライブ！サンシャイン!!とも絡めた企画でさらなる知名度アップに繋げたいと考えています。今後については、興味を持って知つてくれたお客様をいかに次につなげるかが課題です。最終的には農業所得の向上と地域活性化につながるために、次の仕掛けやサービス・商品展開を考えていきます。



J Aなんすん  
沼津市下香貫字上障子415-1  
<http://www.ja-nansun.or.jp/>

発行：静岡県信連 農業部

〒420-8621 静岡市駿河区曲金3丁目8番1号 [電話] 054-284-9528 <http://www.jabank-shizuoka.gr.jp/shinren/>

### ＼成功のポイント／

インパクトがあり  
覚えてもらいやすい  
ロゴマークを持っていた。

アニメをきっかけに  
若い人々に  
顧客層を広げられた。

コラボにより  
地元の意識も高まり、  
地域全体の盛り上がりとなった。