

アグリビジネスセミナー

参加
無料

WEBで
参加できます

対象者

県内農業者
県内農業法人他

■日程

2021年2月15日（月）
13：00～17：00

■開催方法

WEB（Zoom）

■テーマ

消費者ニーズを捉えた
マーケティング・ブランディング

■講師の紹介

講演①

「販路拡大に向けたマーケティング」
株式会社結アソシエイト

代表取締役 松田 恭子 氏

講演②

「モスファームのブランド化
～ブランド新名称の検討、
知名度向上への取組み～」
株式会社モスファーム

代表取締役 北條 雅康 氏

■お申込み

締切 2021年2月5日（金）

- ・参加をご希望される方は、裏面の申込書をご記入のうえ、お近くのJA・静岡県信連またはEメール、FAXにてお申し込みください。
- ・申し込みされた方に、資料とZOOMのパスワードを後日お送りします。
- ・途中からの参加、途中での退室も可能です。

詳しくは、お近くのJA・静岡県信連までお問い合わせください。

●お問い合わせ：静岡県信連 農業部（054-284-9528）/担当：中川・杉山

主催：JAバンク静岡（県下JA・静岡県信連）/静岡県

※セミナー・個別相談会で取り扱ったお客様に関する情報は、他の目的への使用を厳禁とし、本セミナーの関連団体以外には一切提供いたしません

■こんな悩みはありませんか

販路拡大したいけど、商品の効果的なPR方法が分からない。
そもそも販路拡大の基礎的な考え方を知りたい。
マーケティングに興味はあるけど、まず何をすればいいのかわからない。

■セミナーのポイント

当セミナーでは、従来の生産活動中心の農業経営から、消費者需要の多様化に対応した消費者が求める農産物づくりへ向け、「消費者ニーズの読み方」「販売する上での農産物の魅せ方」について講演いただきます。

講師紹介

講演①

松田 恭子(まつだ きょうこ)
株式会社結アソシエイト
代表取締役

日本政策金融公庫
上級農業経営アドバイザー
農林水産省6次産業化
エグゼクティブプランナー



農水産業の事業者や地域ぐるみの商品開発・販売戦略・経営戦略の支援や、地域の関係者と連携したブランド化推進のための基準・体制づくりと販路開拓・PRを専門分野として活動

講演②

北條 雅康(ほうじょう まさやす)
株式会社モスファーム
代表取締役



富士宮市で20種類以上の苔の生産・販売を行う。
苔の魅力を伝えるために県の主催するアグリビジネス実践スクールに参加。自社商品のブランディング戦略について発表していただく。

静岡県JAグループ「アグリビジネスセミナー」参加申込み

《申込先》

静岡県信連 農業部
FAX: 054-284-9696
Eメール: nogyo@skb.or.jp

申込締切: 令和3年2月5日(金)

貴社・貴団体名		生産作物	
電話番号		E-メールアドレス	
役職名		お名前	

《資料提供》 ご記入いただいたEメールアドレスに、後日セミナー資料データとZoomのパスワードを送付いたします。

講師に聞いてみたい事項があればご記入ください

※法人の方は法人名・役職もご記入ください。

※ご出席の情報につきましては、JAと共有させていただく可能性がありますので、予めご承知おきください。